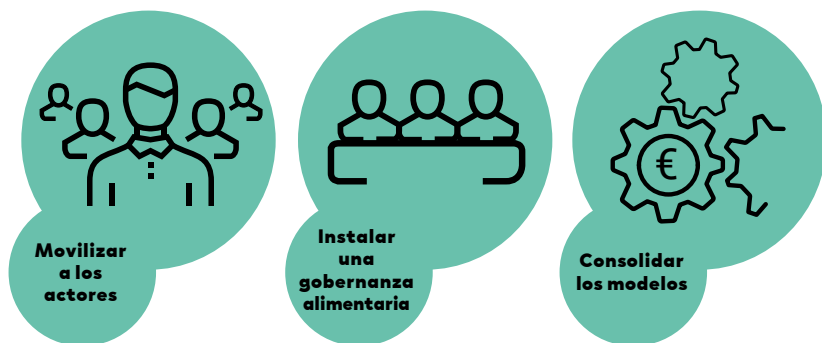


## FICHA DETALLADA DEL PROYECTO

# La Estrategia Alimentaria de Valladolid y alfoz

Consolidación del proceso participativo y alianza por la soberanía alimentaria

Esta ficha corresponde al anexo del  
Carnet Carasso "Los sistemas alimentarios  
territorializados", disponible en  
[fondationcarasso.org/apprentissages/sat](http://fondationcarasso.org/apprentissages/sat)



Esta ficha ha sido editada por la Fundación Daniel y Nina Carasso

40, avenue Hoche - 75008 Paris - [fondationcarasso.org](http://fondationcarasso.org)

Coordinación: En Francia por AOCConsulting et DÉFIS - Montpellier SupAgro, en España por CERAI

Diseño: Terre-écoc, 3, rue Lespagnol - 75020 Paris

Maquetación: LaDársena Estudio

ENERO 2019

# La Estrategia Alimentaria de Valladolid y alfoz

Consolidación del proceso participativo y alianza por la soberanía alimentaria

En 2017 se constituye, mediante Acuerdo Marco, la Alianza para la Soberanía Alimentaria de Valladolid para trabajar por la consecución de un modelo agroalimentario sostenible y de cercanía en la ciudad de Valladolid. Esta Alianza se prolonga durante la elaboración de la Estrategia Alimentaria de Valladolid y su implementación, trabajando en los objetivos, las acciones y las tareas necesarias para su desarrollo.

Se pretende dar continuidad a los trabajos desarrollados entre 2017 y principios de 2018, como es el proceso de investigación que ha derivado en la elaboración de un diagnóstico sobre el sistema agroalimentario de Valladolid, y el proceso participado para la elaboración de un documento de estrategia. Lo que se persigue es consolidar el trabajo ya realizado.

## Hitos del proyecto “La Estrategia Alimentaria de Valladolid y alfoz”

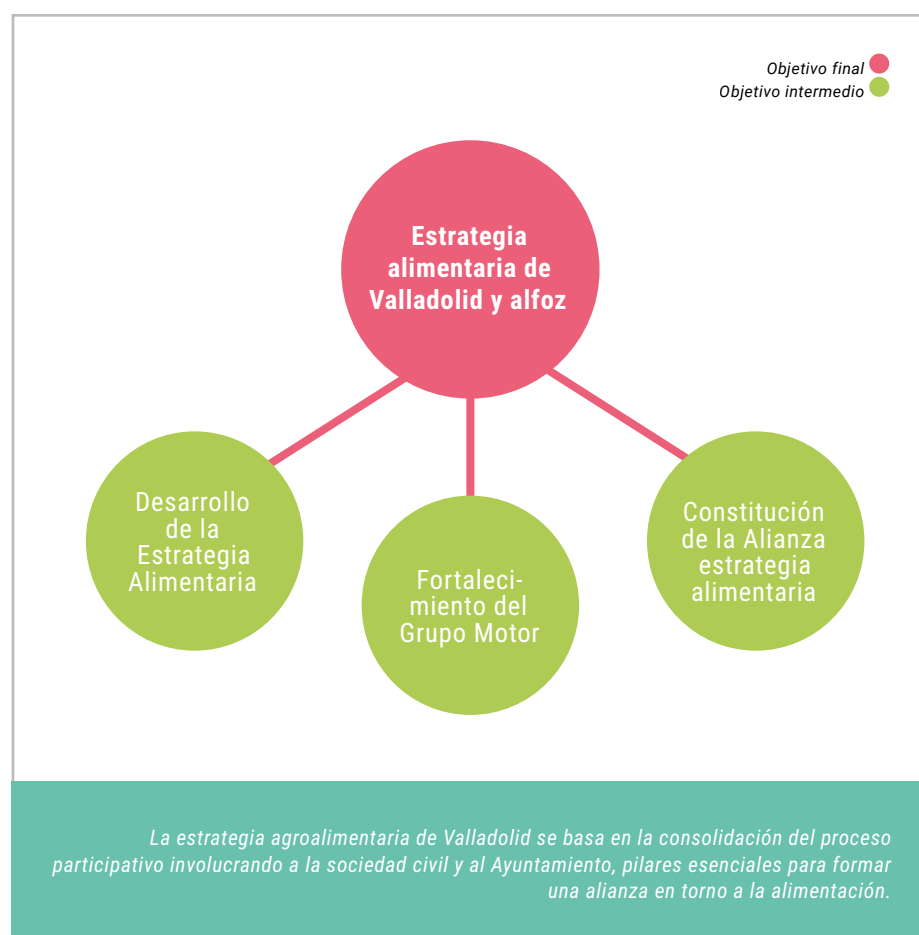
El Ayuntamiento de Valladolid, la Fundación Entretantos y el GEEDS de la Universidad de Valladolid formalizan, en 2016, el Acuerdo Marco Alianza para la Soberanía Alimentaria de Valladolid y alfoz. Tras la creación del Grupo Motor, éste se consolida con la incorporación de otras entidades. Distintos procesos de investigación culminan en la publicación en 2018 de “Cómo come Valladolid”, que analiza la huella ecológica y percepción social de la cadena alimentaria en la ciudad y da paso a iniciativas denominadas Frutas Maduras.

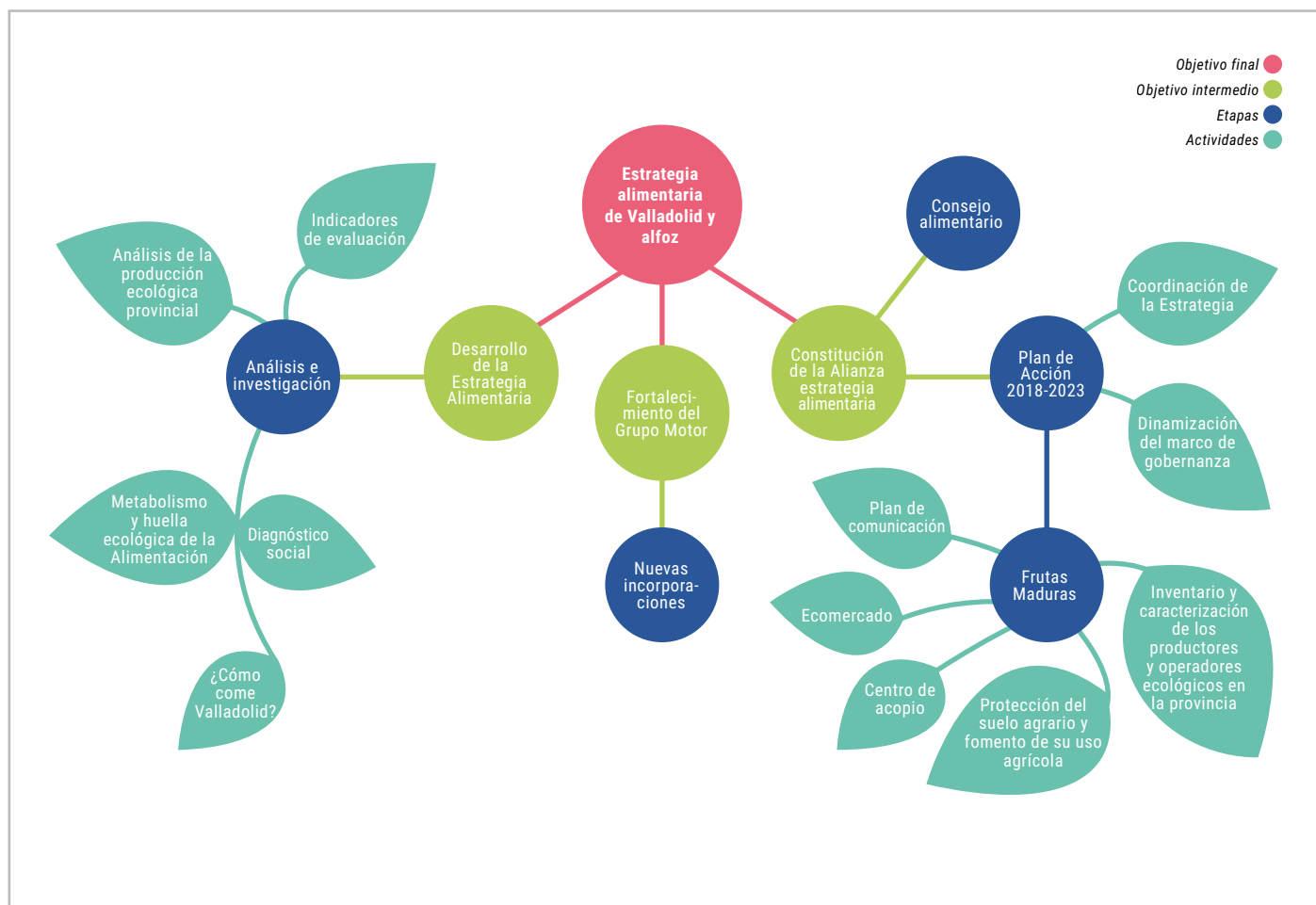
El Ayuntamiento de Valladolid lidera el proceso y desarrolla la fase de implementación de la estrategia y la elaboración del Plan de Acción. La Fundación Entretantos lleva la gestión del proyecto, así como la dinamización y facilitación de los procesos sociales previstos. El Grupo de Investigación de Energía, Economía y Dinámica de Sistemas de la Universidad de Valladolid, GEEDS, asesora científicamente el proceso y

aporta investigaciones sobre el sistema alimentario en Valladolid. También participa en su comisión de seguimiento. El proyecto tiene por objetivo general consolidar el proceso participativo encaminado a desarrollar la Estrategia Agroalimentaria de Valladolid.

## Valladolid, España

La Comunidad Urbana de Valladolid está formada por la ciudad de Valladolid y otros 24 municipios de su alfoz. La producción agrícola es minoritaria y en los últimos años se ha desplazado a municipios del alfoz y se dedica fundamentalmente a la producción de cereal y remolacha azucarera. En la ciudad aún permanecen vestigios de las industrias que aprovechaban estos cultivos.





**Constitución de la Alianza Estrategia Alimentaria.** Supone el desarrollo de una serie de actividades que la dotan de contenido. Hay un gran énfasis en el análisis inicial y en la investigación, de las que se obtiene el documento “Metabolismo y huella ecológica de la Alimentación: el caso de Valladolid”. Se realiza un diagnóstico social como paso previo a la estrategia alimentaria para Valladolid. También se analiza la producción ecológica de la provincia para elaborar los indicadores de evaluación de la estrategia y del plan de acción.

**Fortalecimiento del Grupo Motor.** Además de los 3 agentes impulsores del proyecto, a lo largo del proceso se han ido incorporando numerosos agentes sociales de la ciudad, como el Colegio de Dietistas, Federaciones de padres y madres, el Consejo Regulador de Agricultura Ecológica y Asociaciones Ecologistas, un Sindicato Agrario, la Comunidad Urbana de Valladolid o el Instituto agrario, entre otras. Se trata de un proceso enriquecedor que otorga mayor representatividad ciudadana a la iniciativa y la fortalece.

**Desarrollo de la Estrategia Alimentaria.** La Estrategia Alimentaria debe concluir en el establecimiento del Consejo Alimentario de Valladolid, el cual debe aprobar el Plan de Acción 2018 – 2023. Por ello, se busca la coordinación general e integral de la estrategia y la dinamización del marco de gobernanza. De manera paralela, se pretende ejecutar las llamadas Frutas Maduras, iniciativas que por su grado de desarrollo previo, están en un momento adecuado para ejecutarse. Algunas de estas Frutas Maduras son: el establecimiento del Ecomercado, el proceso de compra pública, el proyecto piloto del centro de acopio, el Plan de Protección del Suelo Agrario y Fomento de su Uso Agrícola, la mejora de la reutilización de residuos orgánicos urbanos, el Plan de comunicación sobre la alimentación en Valladolid y el consumo consciente, y la realización del Inventario y caracterización de los productores y operadores ecológicos.

## La importancia del Grupo Motor en la creación de la Alianza Estrategia Alimentaria

En 2016 el Ayuntamiento de Valladolid, la Fundación Entretantos y el GEEDS de la Universidad de Valladolid impulsan el Acuerdo Marco Alianza para la Soberanía Alimentaria de Valladolid. La corporación municipal se apoya en entidades sociales de amplio recorrido y de prestigio reconocido, con capacidad para encontrar personas con interés y competencias para desarrollar las acciones de la Alianza, formando un núcleo

inicial del denominado Grupo Motor. Esta Alianza se prolonga durante la elaboración de la Estrategia Alimentaria y su implementación.

Tras su creación, se apuesta por la consolidación del Grupo Motor, incorporando más agentes al núcleo inicial, con entidades que dan representación a distintos colectivos



de la ciudad de Valladolid. El Grupo Motor, con una representación social más amplia, es más diverso y queda así fortalecido.

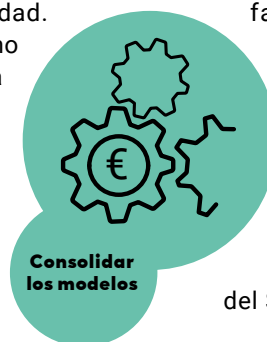
## La investigación, el análisis, la socialización y la divulgación como etapas clave del proceso

La investigación, análisis y contraste participativos han sido determinantes metodológicamente y en su aspecto de medio de difusión y sensibilización.

Hay que conocer el sistema alimentario de Valladolid. En 2017 se publica el “Metabolismo alimentario de la ciudad de Valladolid” y, paralelamente, se realiza un “Diagnóstico Social”. Estos documentos se socializan con un análisis participa-

tivo y de contraste en la ciudad. Deriva en la publicación “Cómo come Valladolid”, facilitando la difusión y la sensibilización de la población en la Estrategia Alimentaria de Valladolid.

Se utiliza una infografía atractiva para divulgar estos resultados, siendo usada con frecuencia en los medios,



facilitando que el mensaje llegue a la población.

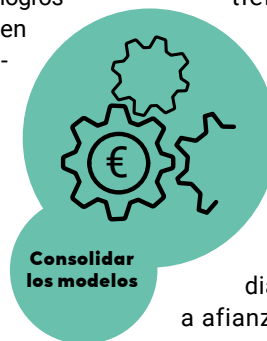
Consecuencia de esta estrategia es la elaboración participada del plan de acción 2018 – 2023 y se establece y afianza el modelo local de gobernanza del SAT.

## Búsqueda del momento adecuado para la ejecución de los proyectos menores

El desarrollo de la Estrategia Alimentaria de Valladolid supone poner en marcha un conjunto de iniciativas como el Ecomercado, el centro de acopio, el Plan de Protección del Suelo Agrario y Fomento de su Uso Agrícola, el Plan de Comunicación sobre la alimentación y el consumo consciente y el inventario y caracterización de los productores y operadores ecológicos en la provincia de Valladolid. Las que están listas para ejecutarse son

**Iniciativas adelantadas que muestran logros concretos**

las Frutas Maduras que muestran logros concretos mientras se avanza en otras líneas con un horizonte temporal más lejano. Una de esas Frutas Maduras es el Ecomercado, para acercar la producción de alimentos saludables a consumidoras y consumidores de Valladolid. Inaugurado en sep-



tiembre de 2018 tiene una periodicidad mensual. Se han sorteado numerosos obstáculos y han surgido situaciones imprevistas, como determinar quién tiene acceso a los puestos del mercado, un tema que, abordado de manera dialogada y participada, ayuda a afianzar el modelo.

## Conseguir la articulación de los diferentes agentes, internos y externos, será clave para afianzar la Estrategia Alimentaria

Valladolid debe articular los distintos agentes, internos y externos, en diferentes niveles de intervención.

La institucionalización de la Estrategia Alimentaria requiere recursos importantes, como los recursos humanos. El reto es conseguir que el Ayuntamiento disponga de un puesto interno para gestionar la Estrategia Alimentaria, que pueda dedicar tiempo a esta labor. Hasta ahora se asume desde la Secretaría Ejecutiva de Medio Ambiente y Sostenibilidad.

**Mejorar la coordinación del sector productivo para asegurar el abastecimiento**

Es necesario incorporar otros niveles de la administración con diferentes competencias. Existen muchas cuestiones que no están en manos de la administración territorial. Sería positivo integrar el alfoz en el proyecto y que Diputación y Junta de Castilla y León se sumen a la estrategia.

También es precisa la coordinación entre productores y productoras del alfoz, formal o informal, pero necesaria para realizar un suministro de alimentos adecuado.

**Verónica García**  
Fundación Entretantos  
[veronica@entretantos.org](mailto:veronica@entretantos.org)  
636 163 820